国内最大のラベル関連専門イベント

LABEL FORUM JAPAN 2024

ラベルフォーラムジャパン 2024

シール・ラベル製品の有益性を周知する"ラベルのトレードフェア"

ザベッ作 ラベルルビリオシ

出展のご案内



会期:2024年10月23日(水~10月25日)金

時間:午前10時~午後6時(最終日のみ午後5時まで)

会場:東京ビッグサイト(西展示棟3ホール)

主催:ラベル新聞社



ラベルフォーラムジャパンとは

「ラベルフォーラムジャパン」は、ラベルの最新トレンドや製造に関わる最新鋭資機材を 網羅するラベル専門のグローバルイベントです。



国内最大のラベル専門グローバルイベントとして 認知される「ラベルフォーラムジャパン

ラベルフォーラムジャパンは、2006年に東京国際フォーラムで開催した「ラベルサミットジャパン」が始まりとなります。当イベントは、「ラベルエキスポ」を世界展開する英ターサスの協賛により、世界と日本を結ぶ国内初のラベル専門イベントとして開催。日英同時通訳によるコンファレンスでは、世界と日本の最新技術やトレンドのほか、ラベルユーザーの最新動向についてもブランドオーナーから発信。展示会やネットワーキングランチなどに内外の業界キーパーソンが集い、活発な情報交換が行われました。

2回目となった2008年からは、ラベル新聞社単独開催となり、名称も「ラベルフォーラムジャパン」に変更。「コンファレンス」「展示会」「VIP レセプション」の3つを柱として、これまでに計7回開催してきました。毎回、規模・内容ともに拡大しており、ラベル市場最大の国内専門イベントとして業界で認知されています。

併催イベント「ラベルパビリオン」とは

併催イベント「ラベルパビリオン」は、ラベルフォーラムジャパン展示会場内に特設する"ラベルのトレードフェア"です。

ブランドオーナーやラベルユーザーを対象に、優れた機能やデザイン性、商品の訴求効果、環境配慮などを理解していただくため、さまざまなシール・ラベルを展示し、周知活動を行うことで、ラベルのさらなる需要開拓を目指すイベントです。

イベント出展料は、無料です。











「ラベルフォーラムジャパン2024」のポイント

1.東京ビッグサイトで初開催。「会期」「展示面積」ともに拡大へ

アフターコロナ初回開催となる「ラベルフォーラムジャパン 2024」は、会場を東京ビッグサイトへ移し、「展示会」を主体としたイベントとして実施します。環境対応をメーンテーマに、「省力化」「省人化」「効率化」を実現する最新のラベル製造技術が一堂に集結。東京ビッグサイトの充実した設備とスペースにより、実機実演や効果的な自社装

飾ブースの設営ニーズにも対応します。

会期は、従来の2日から3日に、「展示面積」も前回実績の1.6倍に拡大。開催規模の拡大と認知度の高いイベント会場で、ラベルをターゲットにした来場者が集結する専門展ならではの効果的なプロモーションが期待できます。

2.同時期に「TOKYO PACK 2024」「食品開発展2024」が開催。ブランドオーナーの来場見込みも

ラベルパビリオンが催されるラベルフォーラムジャパン 2024 は、東京ビッグサイト「西展示棟 3 ホール」で開催。同時期には東展示棟で「TOKYO PACK 2024」が、また同じ西展示棟 $1\cdot 2\cdot 4$ ホールで「食品開発展 2024」が催されます。TOKYO PACK 2024 は包装資機材をはじめ、食品機械や環境対応機材など包装に関する最新の製品・技術が紹介されます。食品開発展 2024 は食品の 4 大テーマ

とされる健康・美味しさ・安全衛生・フードロングライフに関する専門展として実施。いずれもラベルを使用するブランドオーナーの来場が多数見込まれており、ラベルフォーラムジャパン 2024 にも併せて来場することが期待されます。ラベルパビリオンへの出展は、新たなブランドオーナーや包装関連企業と関係構築を築く格好の機会です。

3.来場者オンライン登録を導入

ラベルフォーラムジャパン 2024 では、事前の来場登録をオンラインで行うシステムを導入します。また、イベントウェブサイトには、来場者が事前に情報収集を行い、資機材導入に向けた効率的・効果的な商談を展示会場で可能

にするためのコンテンツも構築予定。ラベル業界において も取り組みが欠かせない環境対応については、来場者に分 かりやすい形で各種環境対応製品の紹介を予定していま す。

4.創刊54年のラベル専門紙が主催。内外のラベル業界キーパーソン&メディアとも強力連携

主催者は、1969年からラベル専門紙「ラベル新聞」を発行しているラベル新聞社。創刊55年の歴史の中で培ってきた取材活動から、ラベル市場の『これまで・今』と『これから』をイベント内で発信していきます。また、世界市場との連携力にも歴史があり、世界市場のトレンド情報発信だけでなく、世界のラベル業界キーパーソンや関係メ

ディアの来場も誘致。国内外のラベルトレンド情報が獲得 できる場を構築します。

加えて、2007年から市場分析書の「日本のラベル市場」を年刊で発行。16年におよぶ市場分析に基づく業界展望も配信していきます。

開催概要

名称	ラベルフォーラムジャパン 2024
会期	2024年10月23日(水)~25日(金)3日間
開場時間	10:00 ~ 18:00(最終日のみ 17:00 まで)
会場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 西展示棟 3 ホール 〒 135-0063 東京都江東区有明 3-11-1
入場料	2,000円(税込) *事前登録で無料
テーマ	持続可能なラベルの未来を拓く
主催	ラベル新聞社
後援	全日本シール印刷協同組合連合会 ラベルエキスポグローバルシリーズ、ラベルズ&ラベリングインターナショナル
協賛団体 ※ 19 年実績	(一社)日本印刷産業連合会 /(一社)日本自動認識システム協会 /(一社)日本フレキソ技術協会 /全日本スクリーン・デジタル印刷協同組合連合会 /(公社)日本包装技術協会 /(公社)日本印刷技術協会 /日本フォーム印刷工業連合会 /(公社)日本パッケージデザイン協会 /全国グラビア協同組合連合会 /(一社)日本グラフィックサービス工業会 /(一社)日本プロモーショナル・マーケティング協会 /全日本印刷工業組合連合会 /(一社)日本印刷産業機械工業会
来場対象者	ラベル印刷会社、印刷関連企業、パッケージ関連会社、ブランドオーナー、ラベルユーザー、ラベル関連資機材メーカー、デザイナー、ラベル&パッケージ商社、広告代理店など
出展規模	100 社・185 小間、4,680㎡
来場見込み	6,000人(2019年実績 5,013人)
同時期開催	TOKYO PACK 2024 - 東京国際包装展(東京ビッグサイト 東展示棟) 食品開発展 2024(東京ビッグサイト西展示棟 1・2・4 ホール & アトリウム)

ラベルパビリオン出展までのスケジュール

日時	内 容
5月15日 (水)	出展申し込み開始
7月26日(金)	出展申し込み締切
8月30日(金)	出展内容を決定し、主催者まで提出
9月6日(金)	出展物解説パネルのテキスト&画像等提出
10月21日 (月)	自社設営できない企業の出展物到着期限、必着
10月22日 (火) 午後1時~午後7時 10月23日 (水) 午前8時~午後10時	出展物の設営
10月23日 (水) ~ 25日 (金)	ラベルフォーラムジャパン 2024
10月25日(金)午後5時~午後7時	出展物の撤去

出展要項

▶出展料金

無料 /1 社·1 小間

* 先着 90 社限定

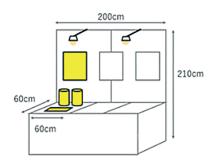
▶出展料金に含まれるもの

出展物ディスプレー用テーブル / 出展物の解説用パネルおよび展示スペース / 照明 / イベント公式ホームページへの掲載

▶展示スペース

- ①出展物ディスプレーテーブル:60cm×60cm
- *スペースに納まる展示品数でお願いします。
- ②出展物解説パネル: A3 サイズ(予定)
- *印刷・設営は主催者が行います。
- *指定サイズ厳守、必要事項記載のうえ、自社でのパネルデザインが可能です。完全データで入稿ください。
- *自社でパネルデザインを行わない場合は、テキストや画像データを指定期日までに入稿ください。主催者指定のデザイン内に 収め印刷します。
- *入稿データの校正・修正は、一切行いません。

▶展示イメージ



▶出展申込締切日

2024年7月26日(金)

*ただし、規定数に達し次第、締め切ります

▶出展申込方法

出展申込は、添付の出展申込書に必要事項を記入のうえ、当展事務局まで e-mail または FAX で送信ください

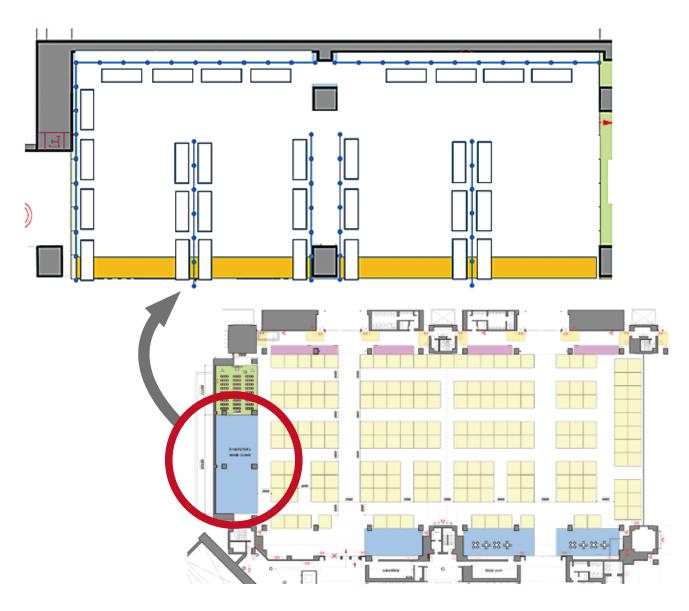
▶出展申し込み後の取り消しについて

何らかの事情で出展を取りやめる場合は、7月26日(金)までに主催者まで連絡ください

▶出展における注意事項

- *情報開示可能な製品を出展下さい。
- *展示品の搬入出は、出展各社でお願いします。
- *開場時間までの設営を厳守して下さい。
- *自社で搬入出を行えない場合は、申込書にチェックをお願いします。
- *自社で搬入を行えない場合は、展示品を指定の日時・場所までに、出展者負担により送付することで出 展可能となります。申込書にチェックをお願いします。
- *イベント閉幕後、展示品が撤去されていない場合は、一括廃棄します。返送はできません。
- *来場者の展示品への接触可否については、申込書にチェックをお願いします。

▶小間図 (予定)



▶ラベルフォーラムジャパン 2024 出展者一覧

<あ>

Idealliance / Printing United Alliance

旭製版工業(株)

Avatack Co., Ltd

(有)阿部工機製作所

アルテック(株)

伊藤忠メタルズ(株)

(株)イリス

イワサキインターナショナル(株)

岩崎電気(株) アイグラフィックス社

INTEGRITAG

ウシオ電機(株)

(有)内田マシナリー商会

エイブリィ・デニソン・ジャパン(株)

AJC(株)

XSYS Japan(株)

(株)エコー電機製作所

エスコグラフィックス(株)

ANYTRON (Bitek Technology)

エヌ・エイチ・アイ商事(株)

FFGSグラフィックサプライ(株)

エプソン販売(株)

エリエール テクセル(株) 大王グルー

プ

王子タック(株)

大阪シーリング印刷(株)

沖電気工業(株)

<か>

兼松(株)

キヤノンマーケティングジャパン(株)

久保井インキ(株)

倉敷紡績(株)

グローバルグラフィックス(株)

(株)クロスリンク・パシフィック

(株)K-SOLUTION

(株)源祐

コニカミノルタジャパン(株)

コムネット(株)

<さ>

ザイコンジャパン(株)

(株)サトー

三起機械(株)

(株)三條機械製作所

三登商事(株)

(株)サンワコーケン

GEW (EC) Limited

シーティーシージャパン(株)

(株)SHITARA

(有) 勝栄技研

シリウスビジョン(株)

新タック化成(株)

進和ラベル印刷(株)

(株)SCREEN GP ジャパン

(株) SCREEN グラフィックソリュー

ションズ

スターマーケティングジャパン(株)

SEN LABELS MACHINERY SDN

BHD

綜研化学(株)

(株)創風システム

ソルテック工業(株)

<た>

(株)太陽機械製作所

(株)タカノ機械製作所

ダックエンジニアリング(株)

ZEISER GmbH

(株)塚谷刃物製作所

(株)T&K TOKA

テクノウエイブ(株)

東京ラミネックス(株)

東洋インキ(株)

東洋紡(株)

東洋紡エムシー(株)

(株)東洋レーベル

富博産業(株)

(株)トヨテック

<な>

(株)二興

日榮新化(株)

ニッカ(株)

(株)日本HP

ネットアンドプリント(株)

<は>

萩原工業(株)

浜松ホトニクス(株)

ビーエスティ・エルトロマット・ジャパ

ン(株)

ヒサゴ(株)

ビッグテクノス(株)

4E antenna AB

フォセオンテクノロジージャパン(株)

富士フイルムグラフィックソリュー

ションズ(株)

(株)フナミズ刃型製版

ブラザー販売(株)

(株)ベルパック

HOYA(株) オプティクス部門

<ま>

Martin Automatic Inc.

マクセスジャパン(株)

松尾産業(株)

丸昌化学工業(株)

(株)ミマキエンジニアリング

ミラクロンジャパンサプライ(株)

明昌(株)

<や>

(有)ヤスコーポレーション

(株)友功社

UVER Co., Ltd.

横浜化成(株)

< 6>

Labelexpo Global Series

リンテック(株)

ローランド ディー.ジー.(株)

ラベル新聞社

※ 2024 年 6 月 10 日現在



お申し込み・お問い合わせ

ラベルフォーラムジャパン実行委員会

東京都千代田区東神田3-1-13 神田浅草橋ビル4F〒101-0031 ラベル新聞社内 TEL:03-3866-6577 FAX:03-3866-0105 E-mail:sales@labelforum.jp イベントウェブサイト https://www.labelforum.jp