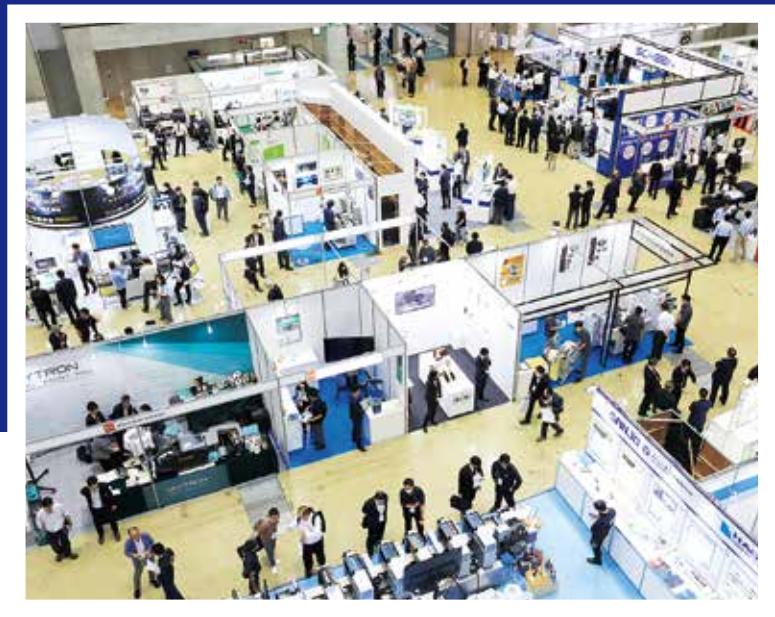


ラベルフォーラムジャパン 2026 出展のご案内



展示会 **2026.10.14 - 16** 東京ビッグサイト
WED FRI 西3ホール

コンファレンス **2026.10.14 - 15** 会議棟 国際会議場で開催
WED THU

国内最大のラベル関連専門イベント
LABEL FORUM JAPAN 2026

会期：2026年10月14日(水)～10月16日(金)
時間：午前10時～午後5時
会場：東京ビッグサイト
主催：ラベル新聞社



ラベルフォーラムジャパンとは

「ラベルフォーラムジャパン」は、国際コンファレンスと展示会を併催するラベル産業の技術・機能・環境をつなぐ協創プラットフォームです。



国内最大のラベル専門グローバルイベントとして認知される「ラベルフォーラムジャパン」

「ラベルフォーラムジャパン」は、2006年に東京国際フォーラムで開催された「ラベルサミットジャパン2006」を原点としています。「ラベルエキスポ・グローバルシリーズ」(2026年より「LOUPE」に名称変更)を展開する英ターサス社(現インフォーマ マーケッツ)の主催、ラベル新聞社の協賛により、世界と日本を結ぶ国内初のラベル専門イベントとして誕生しました。

2008年からはターサス社とのパートナーシップのもと日本市場のイベントを引き継ぎ、ラベル新聞社の単独開催へ。名称を「ラベルフォーラムジャパン」へと改め、「コンファレンス」「展示会」「VIP レセプション」の三本柱を軸に隔年開催を重ね、技術革新と市場交流を促進する専門プラットフォームとして発展してきました。

その後、コロナ禍による中断を経て2024年には展示会から再開しました。実機展示の強化を図り、国内最大の展示会場・東京ビッグサイトへ会場を移したこと、ラベル印刷会社や資機材メーカーを含めた多彩な出展者が集結。来場者・出展者ともに過去最大を記録し、盛況のうちに幕を閉じました。

2026年の展示会では、ラベル製造から最終製品までを一望できる、国内唯一の総合イベントとしてさらなる進化を遂げる予定です。印刷機や資機材に加え、ラベル製品の出展エリアを拡充し、「ラベルの価値」を多角的に発信する場へ。

そして、待望の国際コンファレンスも復活し、展示会とともにラベル産業の未来を展望する新たなステージが幕を開けます。

POINT

「ラベルフォーラムジャパン2026」のポイント

1. コンファレンス再開、展示会はさらなる発展へ——東京ビッグサイトで開催

「ラベルフォーラムジャパン 2026」は、前回に続き東京ビッグサイトを会場として開催します。

今回は、東京ビッグサイト会議棟で国際コンファレンスを実施。会議棟内で最も大きい国際会議場を使用し、2日間にわたって国内外のキーパーソンが登壇します。ブランドオーナーやラベルユーザー、識者、ラベル印刷会社、資

機材サプライヤーなどが、現状と課題、そして持続可能な業界の実現に向けた提案を発信します。

また、ラベル製品ゾーンを拡大し、構成を見直すことで、ラベル製造から最終製品までを一望できる展示会へと進化。実機展示と製品展示の両面から「ラベルの価値」を体感できる場として、内容面でさらなる充実を図ります。

2. 同時期開催展示会との相乗効果を継続

展示会は、前回と同じ東京ビッグサイト西3ホールで実施します。

「TOKYO PACK 2026」や「食品開発展 2026」などの大型イベントと同時期開催となり、前回と同様に高い来場

相乗効果が期待されます。

会期・会場構成を維持することで、出展者・来場者双方にとって効率的かつ効果的な情報発信と交流の場を提供します。

3. ラベル製品ゾーン「ラベルパビリオン」を拡大

今回の展示会では、「ラベルパビリオン」を拡大し、ラベル製造から最終製品までを一望できる構成へと進化します。当パビリオンでは、印刷技術・加工技術とともに、ブランド価値や機能性を訴求する最新のラベル製品を紹介。製造・ブランド両サイドの視点から「ラベルの価値」を多

製造から最終製品までを網羅する展示構成に

角的に発信する場を目指します。

また、会期中には来場者投票による「ラベルコンテスト」も実施。投票結果をもとに上位3賞を表彰し、多彩なラベル表現と技術の魅力を来場者とともに共有します。

4. 業界団体の年次大会と同時期開催 ネットワーキングを強化

会期最終日の10月16日（金）には、全日本シール印刷協同組合連合会主催の「第68回年次大会 東京大会」が、東京ビッグサイト 会議棟 レセプションホールで開催。同大会では、大会式典と懇親会などが挙行されます。

業界団体の年次イベントと時期を合わせてラベルフォーラムジャパンを実施することで、日本のラベル市場全体の活性化と、出展者・来場者・業界関係者間のネットワーキングの強化を促します。

開催概要

名 称	ラベルフォーラムジャパン 2026	
会 期	展 示 会	2026年10月14日(水)～16日(金) 午前10時～午後5時
	コンファレンス	2026年10月14日(水)～15日(木) 午前10時～午後5時
会 場	展 示 会	東京ビッグサイト（東京国際展示場）西3ホール
	コンファレンス	東京ビッグサイト（東京国際展示場）会議棟 国際会議場
	〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 東京臨海高速鉄道りんかい線国際展示場駅より徒歩7分 東京臨海新交通臨海線（ゆりかもめ）東京ビッグサイト駅より徒歩3分	
テ 一 マ	「NEXT LABEL～技術・機能・環境の協創」	
主 催	ラベル新聞社	
後 援	全日本シール印刷協同組合連合会 LOUPE formerly Labelexpo、ラベルズ＆ラベリング	
協 賛 団 体 ※ 24年実績	(一社)日本印刷産業連合会、印刷工業会、全日本印刷工業組合連合会、全日本光沢化工紙協同組合連合会、全日本スクリーン・デジタル印刷協同組合連合会、東京包装材料商業協同組合、軟包装衛生協議会、(公社)日本印刷技術協会、(一社)日本印刷産業機械工業会、(公社)日本インダストリアルデザイン協会、日本ガラスびん協会、(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会、(一社)日本グラフィックサービス工業会、(一社)日本自動認識システム協会、(一社)日本食品包装協会、(一社)日本電機工業会、日本粘着テープ工業会、(公社)日本パッケージデザイン協会、日本フォーム印刷工業連合会、(一社)日本フレキソ技術協会、(一社)日本プロモーションナル・マーケティング協会、日本包装学会、(一社)日本包装機械工業会、(公社)日本包装技術協会、(一社)ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会	
小間数	予定小間数	194小間（24年実績104社・188小間）
	展示面積	4,680m ² （24年実績4,680m ² ）
コンファレンス	スポンサー シップ	プラチナ1社／ゴールド1社／シルバー6社
来場人数（見込み）	展 示 会	10,000人（24年実績8,813人）
	コンファレンス	500人（19年実績200人）
来 場 対 象 者	▶ラベル印刷会社▶印刷関連会社▶パッケージ関連会社▶ブランドオーナー ▶ラベルユーザー▶ラベル関連資機材メーカー▶デザイナー▶ラベル&パッケージ商社 ▶広告代理店、ほか	
総合ホームページ	https://www.labelforum.jp	
同 時 期 開 催	TOKYO PACK 2026 - 東京国際包装展（東展示棟）/ 食品開発展 2026（西展示棟） 10月16日（金）：全日本シール印刷協同組合連合会「年次大会・東京大会」（会議棟 レセプションホール）	

出展までのスケジュール

2025年	11月21日（金）	出展申込受付開始
2026年	4月30日（木）	出展申込締切
	7月	出展者マニュアル配布
		出展者説明会（オンライン）／小間図発表
	8月	各種提出書類締切
	10月12日（月）～13日（火）	搬入
	10月14日（水）～16日（金）	ラベルフォーラムジャパン 2026 開催
	10月16日（金）	展示会終了後、搬出

主な出展対象

ラベル	印刷用紙	粘着紙	紙系・フィルム系
		表面基材	紙系・フィルム系
		剥離紙	紙系・フィルム系
	粘着剤	粘着紙製造向け	ホットメルト型、溶剤型、エマルジョン型
	環境配慮	ラベル製品	森林認証紙、環境対応製品、ライナーレスラベル
	R F I D	RFID ラベル・タグ	インレイ、インキ、コンバーティング機
	印刷機	コンベンショナル機	凸版平压機、凸版間欠機、凸版輪転機、オフセット間欠機、フレキソ機、スクリーン機
		デジタル印刷機	EP 方式（液体・粉体トナー）、IJ 方式（水性、UV）
		IJP	UV、溶剤、水性ベース
		産業用ラベルプリンタ	染料・顔料インク、粉体トナー
		IJ ユニット	印刷機搭載型
		ラベルプリンタ	据置プリンタ、モバイルプリンター、オートラベラー
	周辺資機材	版材	感光性樹脂版（アナログ版・CTP 版）、PS 版、フィルム
		製版	製版機、CTP
		インキ	UV レタープレス、UV フレキソ、UV オフセット、スクリーン、IJ、トナー
		塗工機	粘着剤塗工機、剥離剤塗工機、プライマー・ニス塗工機
		ロール	印刷用、粘着用、ブランケット、スリーブ、アニロックス
		インキ硬化システム	UV、省電力 UV、LED-UV、EB
		特殊加工	箔、ホログラム、ラミネート
		刃型	腐食刃、彫刻刃、トムソン／ゼンマイ刃
		後加工機	カッター、スリッター、ラミネーター、ダイカット、プロッタ、レーザー、スプライサー／リワインダー、箔押し
		検査装置	自動検査装置、静止画像装置、検版システム
		ソフトウェア	業務管理、デザイン、可変情報、セキュリティー、RIP
		ラベラー	ロール、シート
印刷会社		ラベル製品	
パッケージ	軟包装、段ボール、紙器		各種資機材、印刷会社
団体・PR・プレス	関連団体、メディア等		

出展要項

▶出展料金 1小間 (3m × 3m)

出展料金（税込）	本体	消費税 10%
¥429,000	¥390,000	¥39,000

▶出展料金に含まれるもの

会期および搬入出期間中の出展スペース利用
小間内装備（仕切りパネル9枚・パラペット）
出展者証（会期および搬入出期間中）
無料招待券

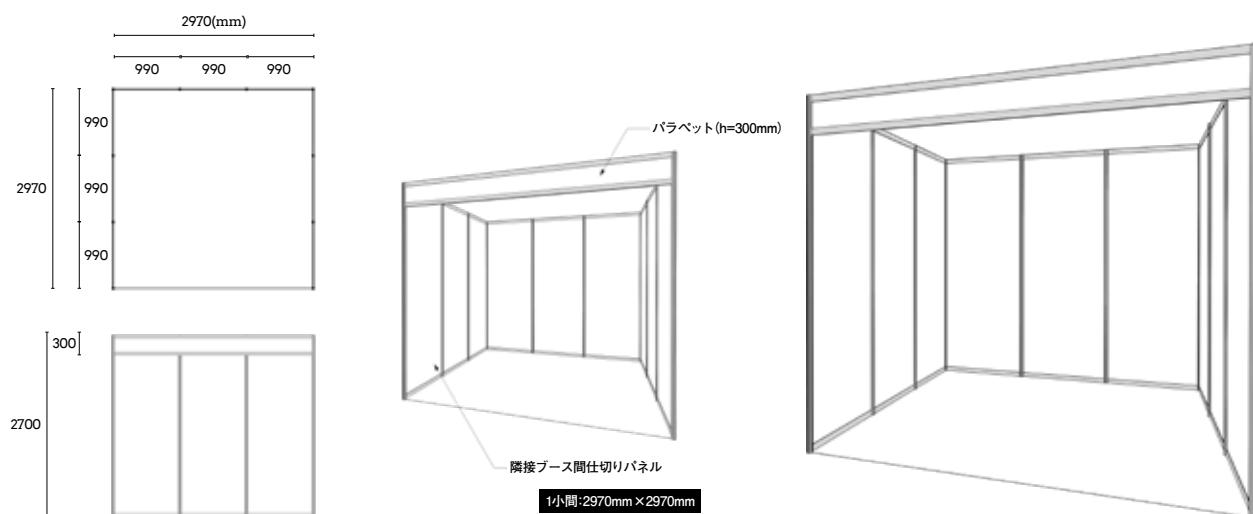
公式ホームページへの掲載
ラベルパビリオン / 無料出品スペース
コンファレンス / 2dayチケット1枚

▶出展料に含まれないもの

長机・白布・椅子・社名板
電気・電気工事費、電気使用料
通信回線工事費および使用料
ブース内装飾
カーペット等の装飾物

昼食（お弁当）
リース備品使用料
保険
搬入出・会期中の駐車場代
会期および搬入出期間中のゴミ・残材処理費

▶基礎小間パッケージのイメージ



*小間のオプション品は、2026年7月に開催予定の「出展者説明会」および「出展者マニュアル」にてご案内します。
また、今回から専用のオンライン申請システムを導入し、出展申し込み以外の各種手続きを一元管理できるようになります。

▶オプション販売

会場小間図にロゴ掲示（限定数）／公式HP出展者リストにロゴ掲示／有料ストックヤード、等
* 2026年7月開催の出展者説明会および出展者ガイドブックにて詳細を掲載します。

▶出展申込締切日

2026年4月30日(木)

主催者が出展申込書を受領・確認した時点で、申し込み手続き（出展契約）が完了したものとします。上記期日前に満小間となった場合、期日前でも締め切れます。小間の予約状況については、主催者にご確認下さい。

上記期日前に満小間となった場合、出展キャンセルが発生次第、出展申込先着順にご案内します。

▶共同出展

2社以上が共同で出展を申し込みされる場合、1社が代表して申し込み、共同出展で使用する社名は、申し込み時に主催者へ通知するものとします。また、代表企業は、申し込みをはじめとする手続き等を一括して対応頂くこととします。

※事務局からの連絡、各種資料・来場者案内物などの送付窓口は、代表出展社のみとします。

▶出展申込方法

出展申込は、添付の出展申込書に必要事項を記入のうえ、当展事務局まで e-mail または FAX で送信ください。

▶出展契約後の変更・取消とキャンセル料

出展契約後の取消・解約は原則としてできません。万一の場合は、主催者にその旨を書面で通知し、その理由が不可抗力に基づくものと認められた場合のみ、変更・取消を承諾します。なお、解約の場合は、出展料金の支払い有無に関わらず、変更・取消通知を受領した日に基づく下記キャンセル料を主催者に支払うことを条件として、出展契約が解約されたものとします。

期 限	キャンセル料
出展申込から 2026年4月30日(木)まで	出展料金全額の 20%
2026年6月12日(金)まで	出展料金全額の 50%
2026年6月13日(土)以降	出展料金全額の 100%

▶出展料金の請求と支払い

出展料金は、申込手続き完了後に一括にてご請求します。

※請求書発行日より60日以内に、請求書記載の指定金融機関口座へ日本円でお振込み下さい

※振込み手数料は、出展者にてご負担下さい

※手形・小切手等の取り扱いはいたしません

※出展社は、出展料金全額を完納するまで、小間を使用する権利は発生しないものとします

▶申込先

ラベル新聞社 ラベルフォーラムジャパン2026 実行委員会

〒101-0031 東京都千代田区東神田3-1-13 神田浅草橋ビル4F

TEL : 03-3866-6577 FAX:03-3866-0105 E-mail : info@labelforum.jp

▶小間位置の決定

小間位置は、出展内容、申込順、小間数・形状、過去実績、搬入出規模などを考慮の上、主催者が決定します。小間図は、2026年7月の「出展者説明会(オンライン)」で発表します。一斉公開前の事前案内はできません。

▶展示会の延期・中止

天災・人災・疫病などの災害や不可抗力によって、展示会の開催が困難であると主催者が判断した場合、主催者は展示会の延期・中止を決定できるものとします。開催中止とした場合、出展料金から合理的に計算した必要経費を差し引いた差額を出展者に返却させて頂きます。延期を決定した場合、出展料金は延期された展示会に充当するものといたします。不可抗力によって展示会の中止または延期が発生した場合、主催者は出展者に生じた費用など、損害について一切の責任を負わないものといたします。

▶査証の取得

海外の申込者が、査証の取得を必要とする場合は、招聘保証書・招聘理由書を含む必要書類は申込者の責任において作成、手続きを行うものとします。主催者は原則として、日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を申込者に対して発行しないものとします。また、日本国大使館または領事館から査証が発給されず、出展希望者が出展できなかつたことによる一切の損害について、主催者は何らの責任を負いません。

▶前回実績と今回の予定

開 催 年	2024 年実績	2026 年予定
来 場 者	8,817 人	10,000 人
出 展 者	104 社 188 小間	105 社 194 小間
基 础 小 間 サ イ ズ	W3 × D3m	
会 期	3 日間	
会 場	東京ビッグサイト 西 3 ホール	
床 荷 重	2t/m ²	
床 素 材	コンクリート ※施工可・要原状復帰	
搬 入 車 両	総重量 10t まで	

小間図

東京ビッグサイト 西3ホール



* 2025年11月28日現在。予告なく変更する場合があります。

ラベルパビリオン

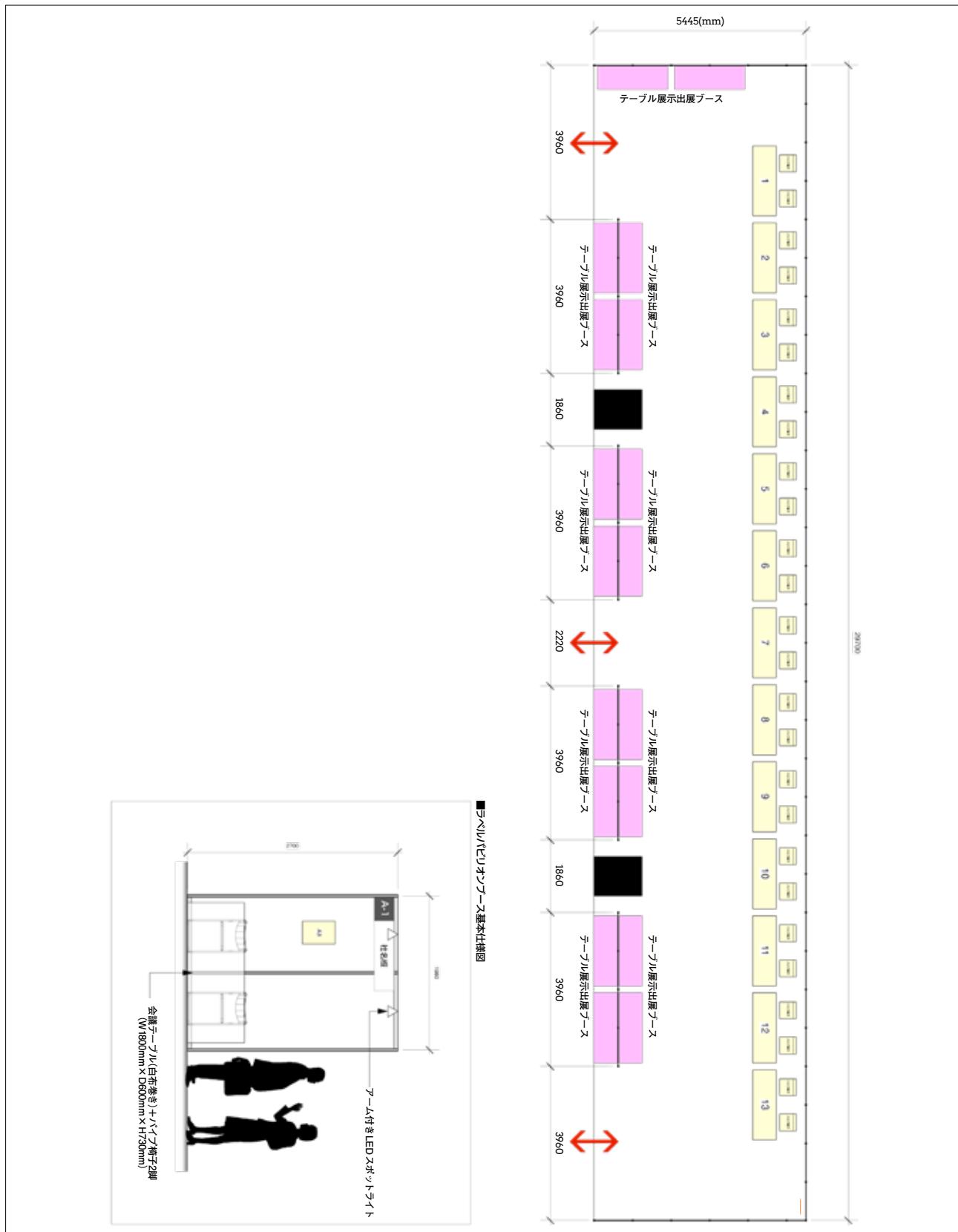
会 場	展示会場内「ラベルパビリオン」スペース	
出 展 内 容	ラベル製品全般	
イ ベ ン ト 規 模	90 社予定（有料ブース / 無料展示コーナー）	
併 催 イ ベ ン ト	ラベルフォーラムジャパンコンテスト（来場者人気投票により上位 3 賞を決定） ※受賞企業の作品は「ラベル新聞」に掲載します	
出展締め切り	6月12日（金）ただし満小間になり次第、締切	
出 展 種 別	有 料 ブ ー ス	¥209,000（税込み）/ 独立ブース
	無料展示コーナー	出展料サービス / 共有スペース
有 料 ブ ー ス パネルサイズ	幅 1,980mm × 高さ 2,700mm	
有料ブースに 含まれる内容	<ul style="list-style-type: none"> ▶パネル 2 枚 ▶テーブル・白布 ▶パイプ椅子 2 脚 ▶社名板 ▶アーム付きスポット LED ライト 	
無 料 展 示 コ ー ナ ー	テーブル上・パネルにラベル製品を展示（共有スペース）	
全出展者に含 ま れ る も の	<ul style="list-style-type: none"> ▶出展者証（会期および搬入出期間中） ▶無料招待券 ▶公式ホームページへの掲載 	
全出展者に含 ま れ な る も の	<ul style="list-style-type: none"> ▶電気・電気工事費、電気使用料 ▶通信回線工事費および使用料 ▶ブース内装飾 ▶カーペット等の装飾物 ▶昼食（お弁当） ▶リース備品使用料 ▶搬入出・会期中の駐車場代 ▶会期および搬入出期間中のゴミ・残材処理費 	

※一般ブース出展者は、無料展示コーナーにラベル製品を展示できます。

※備品や仕様の詳細は、2026年7月に配布予定の出展者ハンドブックに記載します。

ラベルパビリオン小間図

東京ビッグサイト 西3ホール



* 2025年11月28日現在。予告なく変更する場合があります。

コンファレンス



「ラベルフォーラムジャパン2026」

コンファレンス再始動

「ラベルフォーラムジャパン2026」では、2019年まで開催していたコンファレンスを再開します。世界および日本のラベル市場における最新トレンドや今後の展望を、国内外のキーパーソンが発信。展示会との併催により、より深く市場を捉え、技術・ビジネスの方向性を把握するための場を提供します。

会期	2026年10月14日(水)～15日(木)				
時間	10月14日(水)：午前9時45分～午後5時30分 10月15日(木)：午前10時～午後5時45分				
会場	東京ビッグサイト（東京国際展示場） 会議棟 国際会議場 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 会議棟7F				
セッション数	20セッション(1日10セッション)				
講演者	ブランドオーナー・小売(ラベルユーザー) / ラベル印刷会社 / ラベル資機材メーカー / 業界識者 / 全日本シール印刷協同組合連合会会員				
言語	日英同時通訳(イヤホンガイド使用)				
スポンサーシップ	プラチナ1社 / ゴールド1社 / シルバー6社				
スポンサーシップ料金	シルバー	¥550,000(税込み)			
シルバースポンサーに含まれる内容	<ul style="list-style-type: none"> ▶1セッション(30分) ▶2dayチケット5枚 ▶ガイドブックにロゴ掲載 ▶展示会場掲示の小間図にロゴ掲載 				
その他スポンサーシップ	<ul style="list-style-type: none"> ▶コンファレンスガイドブック広告 ▶ミネラルウォーター ▶ペン&パッド 				
チケット料金(税込み)	定価 (2026年10月～)	1day	¥20,000		
		2day	¥27,000		
早割 (～2026年9月末日まで)	早割 (～2026年9月末日まで)	1day	¥15,000		
		2day	¥20,000		

RESULT

前回「ラベルフォーラムジャパン2024」開催実績

イベントサマリー

来場者数 | 8,813 人

開催日	10月23日(水)	10月24日(木)	10月25日(金)	合計
来場者数	2,450 人	3,121 人	3,242 人	8,813 人

※来場者数：開催日ごとの実人数を合計。同一人物が1日に複数回出入りした場合1人、3日間来場した場合は3人とカウント。出展者の来場も含む

ラベルフォーラムジャパンの変遷

イベント名	LFJ2017	LFJ2019	LFJ2024
会期	2日間	2日間	3日間
来場者数	4,424 人	5,013 人	8,813 人
展示会			
会場	東京国際フォーラム	プリズムホール	東京ビッグサイト
出展面積	1,260m ²	2,800m ²	4,680m ²
出展者数	93社・122小間	100社・150小間	108社・188小間
1小間面積	6m ²	6m ²	9m ²
ラベルパビリオン出展者数	80社	53社	91社
コンファレンス			
会場	東京国際フォーラム	東京ドームホテル	(会場内ミニセミナー)
VIP レセプション			
会場	東京国際フォーラム	東京ドームホテル	—

前回(LFJ2019)比実績

1日+

開催期間

1.7倍+

展示面積

75%+

来場者数
実人数ベース

21倍+

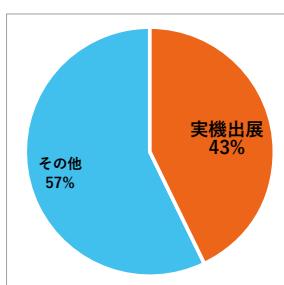
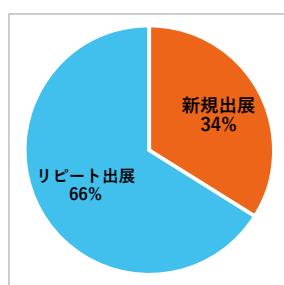
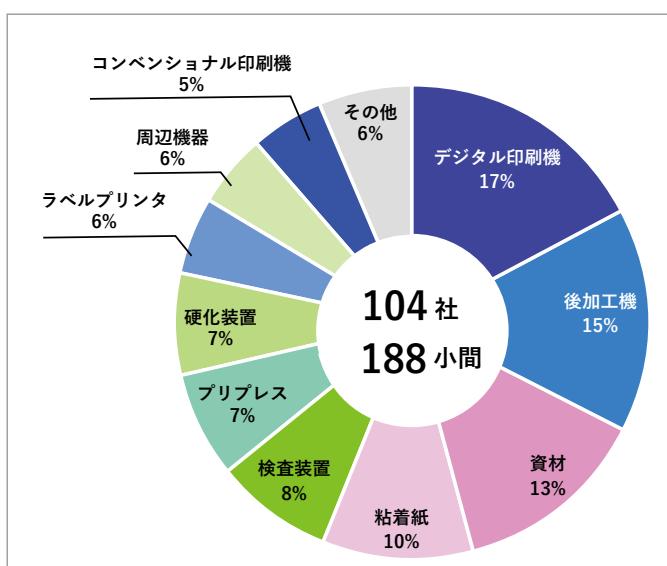
ラベルユーザー
来場者

出展実績

出展社数

104社・188小間

出展分類別出展社割合



過去開催実績

イベント名	ラベルフォーラムジャパン						
開催年	2008	2010	2012	2014	2017	2019	2024
会期	10月8~9日	7月22~23日	7月26~27日	7月22~23日	7月6~7日	7月9~10日	10月23~25日
会場	T O C 有明	ベルサール汐留	ベルサール汐留	東京国際フォーラム	東京国際フォーラム	東京ドームホテル プリズムホール	東京ビッグサイト
コンファレンス	26セッション	25セッション	24セッション	27セッション	24セッション	22セッション	6セッション (ミニセミナー)
出展社数	50社 58小間	60社 84小間	74社 85小間	80社 95小間	93社 122小間	100社150 小間	104社188 小間
参加者数	2,000人超	約2,800人	3,071人	3,814人	4,424人	5,013人	8,813人
ラベルバン	9社 1グループ	16社 1団体	36社	46社 (コンテスト)	80社 (コンテスト)	52社	91社
VIPレセプション	開催	開催	開催	開催	開催	開催	—

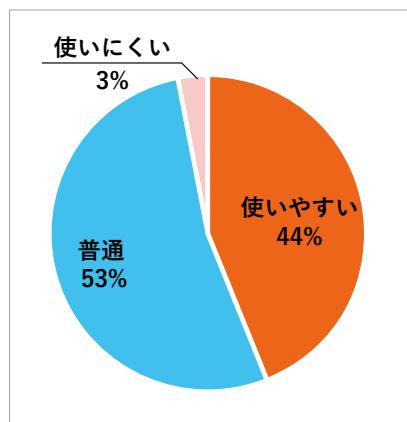
「ラベルサミットジャパン2006」

会期:2006年4月25~26日 会場:東京国際フォーラム(国内のラベル業界初の国際イベントとして開催)

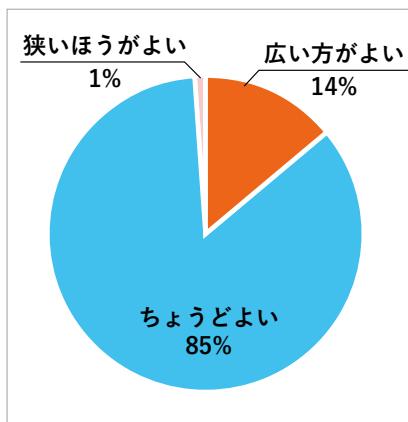
主催:英ターサス(現インフォーマーマーケッツ) 協賛:ラベル新聞社 / コンファレンス:22セッション 参加者:650人

出展者アンケート

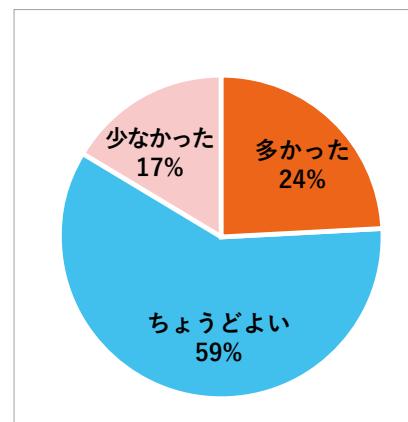
1. 会場の使いやすさ



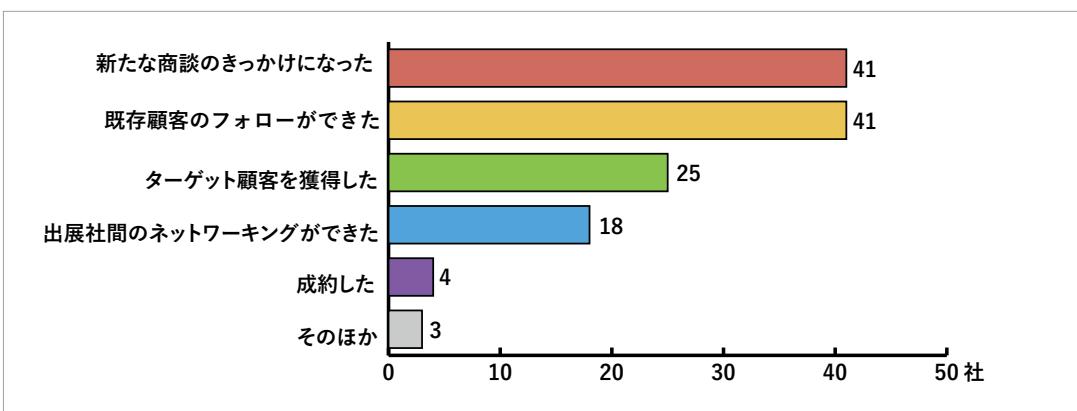
2. 会場面積(LFJ24比)



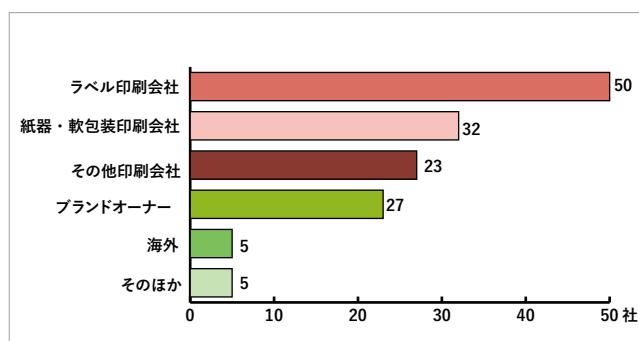
3. 来場者数



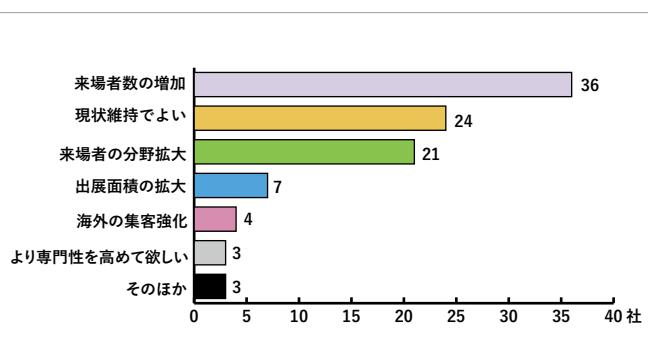
4. 出展効果



5. 次回、拡大して欲しい層



6. 次回に期待する内容



来場者アンケート

「ラベルフォーラムジャパン2024」は、会場を東京ビッグサイトに移し、会期を1日延ばして3日間としたことで、来場者は8,813人（実人数／前回比75%増）となった。

「ラベル業界唯一かつ最大の専門イベント」というキャッチコピーが公式HPやウェブ広告、業界紙・団体・出展各社によるプロモーションを通じて浸透し、事前登録段階からラベルユーザーの登録が増加した。さらに会期中は「東京パック2024」「食品開発展2024」との同時期開催が奏功し、「ラベルフォーラムジャパン2019」の来場構

成比と比べても特徴が顕著に現れた。同展では5%にとどまっていたラベルユーザーが、24年展では14%へと大幅に伸長した点が大きな変化として挙げられる。

「ラベルフォーラムジャパン2026」の展望としては、ラベル印刷会社向けの資機材展という枠組みを越え、社会生活に不可欠な「ラベル」を軸に、市場全体をカバーする専門展示会としての役割を一層高め、さらなる発展を図っていく。

1. 来場者の業種別構成比

図1-1 来場者全体

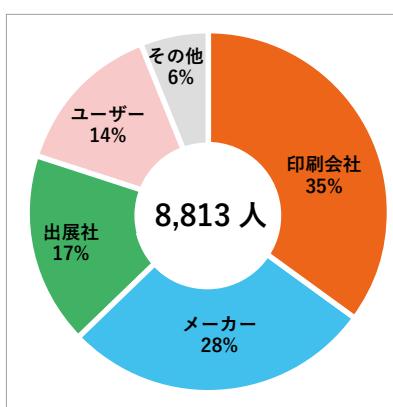
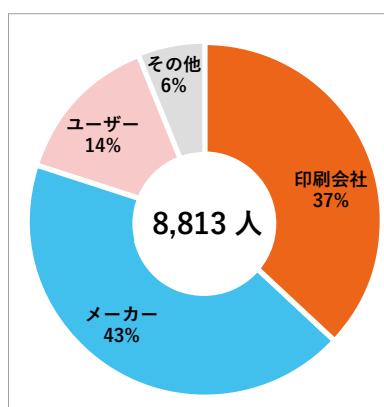
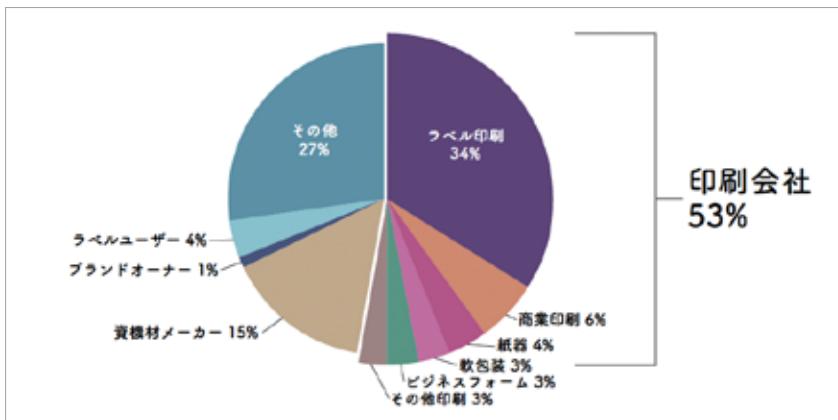


図1-2 来場者全体(※1)



(※1)出展者を業種別に分けた場合

図1-3 LFJ2019の来場者構成比(※2)



(※2)来場者:5,013人

来場者全体の業種別構成比は、図1-1のとおり「印刷会社」がトップで35%となった。「出展者」の業種を展開すると、印刷会社は37%となる(図1-2)。

「ラベルフォーラムジャパン2019」の来場者構成(図1-3)と比べても、メーカーとユーザーが増加したことが分かる。

実機実演や新製品の提案を中心としたラベル関連の資機材展という位置付けにより、他社動向の視察や関連資材・部材の営業目的でのメーカー来訪が増加した。

ユーザーについても、西展示棟の他ホールでは「食品開発展」が行われていたことから、食品系ブランドオーナーの訪問が増える結果となった。

来場者アンケート

2. 勤務先の企業規模と役職

図2-1 従業員数

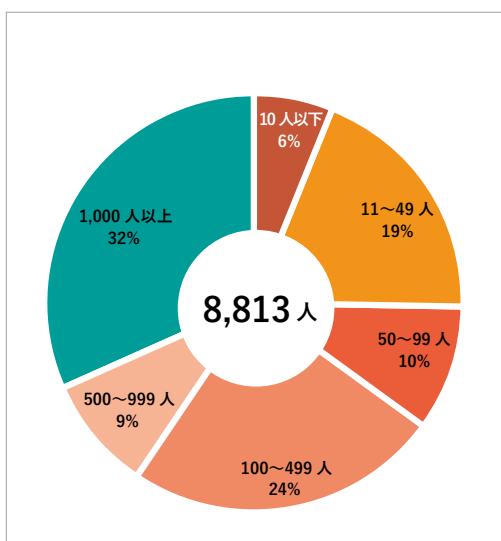
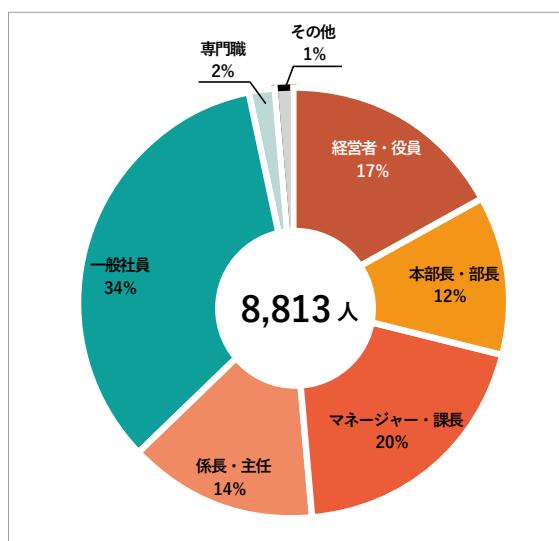


図2-2 役職



来場者の勤務先企業規模では「1,000人以上」が32%と最も多く、「100～499人」が24%で続き、中堅～大手企業の来場が中心であることが分かる(図2-1)。

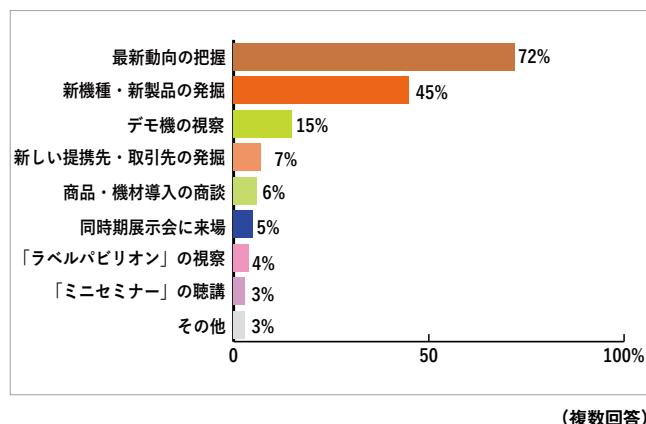
来場者の役職では「一般社員」が34%を占める一方、「マネージャー・課長」から「経営者・役員」までの意思決定層が半数を占め、設備投資や導入検討につながりやすい来場構成となった(図2-2)。

来場目的では「最新動向の把握」が72%、「新機種・新製品の発掘」

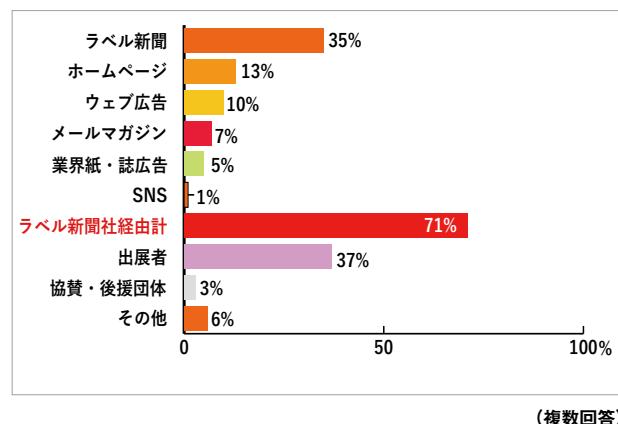
が45%と高く、情報収集と比較検討を目的とした“具体的な購買意欲層”的な来場が多いことがうかがえる(図3)。

認知経路では「ラベル新聞社主催」が71%と突出しており、媒体社主催であることから新聞記事を中心とした強い告知効果が来場を牽引した。さらに出展者からの案内(37%)も相まって、高い誘導力を發揮した(図4)。

3. 来場目的

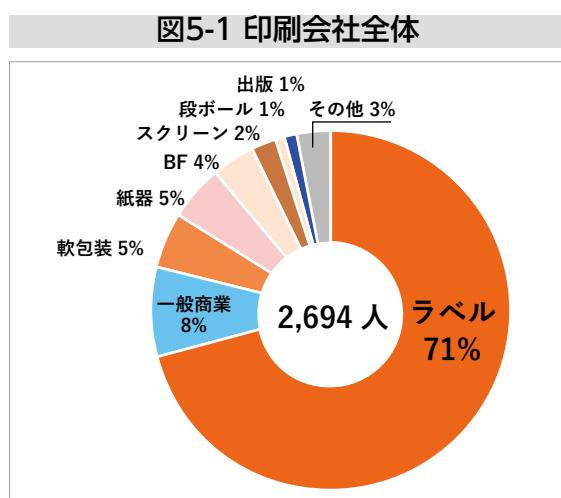


4. 認知経路



来場者アンケート

5. 「印刷会社」の来場者状況

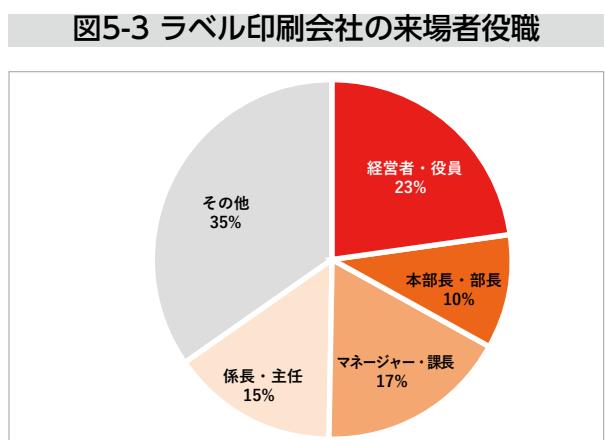
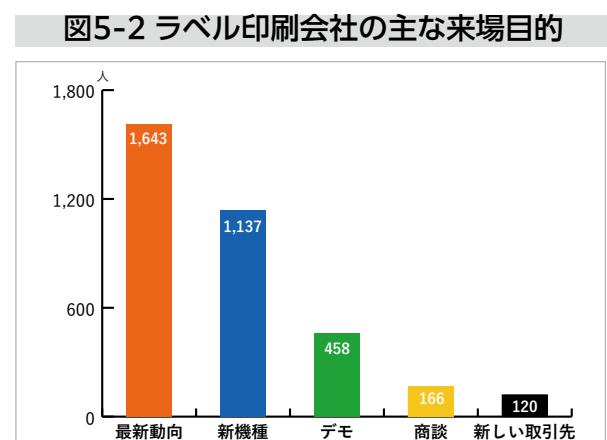


「ラベル印刷会社」の来場は、『ラベルフォーラムジャパン2019』(LFJ2019)比で10.2%増、印刷会社全体の7割を占める1,877人となった。来場者全体でも25%を占め、3日間を通して主要来場層が常時滞在していたことを示している。一方、ラベル市場への参入や協業を目的とする「軟包装」「紙器」「段ボール」「商業・出版」が印刷会社の20%を占め、ラベルビジネスを視野に入れた新規・周辺ユーザーの関心の高さがうかがえる(図5-1)。

複数回答による来場目的(図5-2)では、最新動向の把握が最多回

答となったほか、新機種や実演デモの確認に加え、具体的な商談を行い設備投資を検討する目的も高かった。また、新たな取引先の開拓を模索する来場もみられ、営業・購買の両面で実務的な情報収集の場となった。

印刷会社における来場者の役職別では、意思決定層が半数を占めた(図5-3)。設備投資や新規導入・入れ替えの検討に関わる来場者が多数を占めたことで、商談や展示会後のネットワーキングを通じて設備投資に結びつきやすい展示会となつた。



来場者アンケート

6. 展示会場に来場してみて

図6-1 出展者数

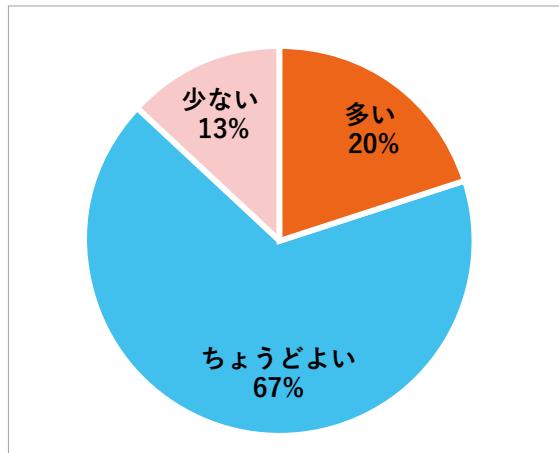
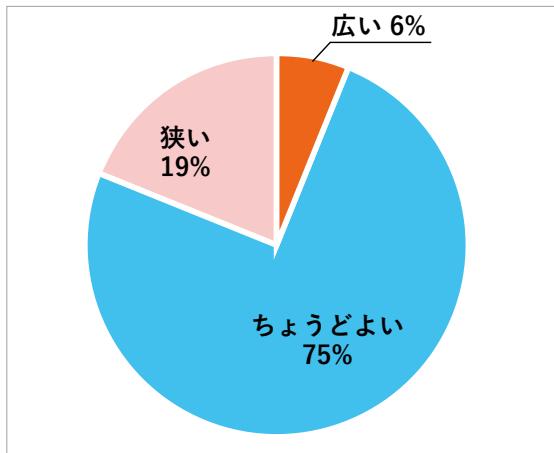


図6-2 会場面積



展示会全体の規模については、出展者数・会場面積ともに「ちょうどよい」が多数を占め(図6-1・図6-2)、規模感やバランスが来場者の期待に合致していたことが分かる。会場の広さについては「狭い」が19%みられたものの、「広い」は6%にとどまり、総じて適正な広さと受け止められていた。

ラベルパビリオンについても「ちょうどよい」が80%を占め(図6-3)、出展社数・構成ともに満足度が高かった。主要テーマを過不

足なく網羅し、初来場者から既存ユーザーまで幅広い層に対応した構成となっていた。

また、他展示会との同時期開催については「TOKYO PACKとの同時開催」が69%と最多で(図6-4)、会場間の回遊性向上や関連分野の動向把握に寄与したとみられる。一方、単独開催を望む声は13%にとどまり、今回の同時期開催に対する評価の高さがうかがえる。

図6-3 ラベルパビリオンの出展者数

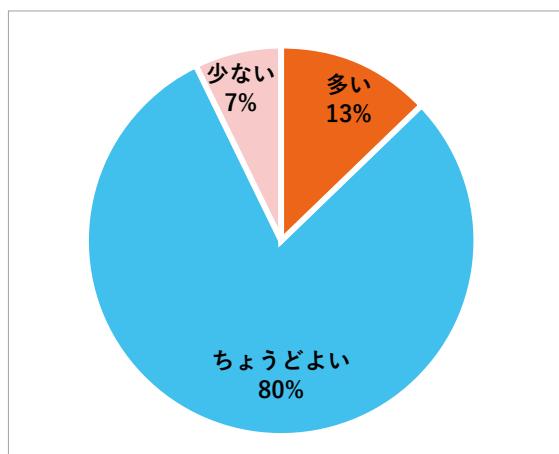
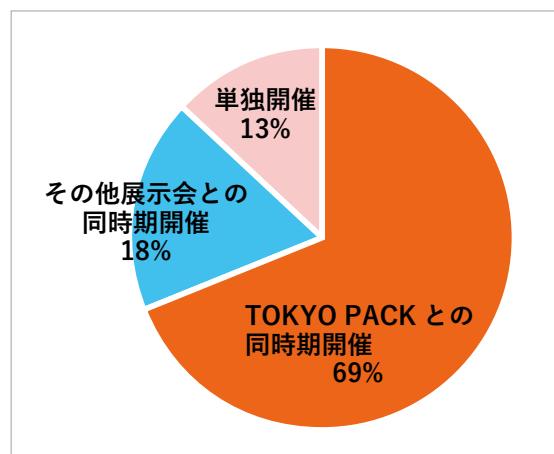


図6-4 他展との同時期開催



前回（ラベルフォーラムジャパン 2024）出展者一覧

<あ>

Idealliance / Printing United

Alliance

旭製版工業(株)

(有)阿部工機製作所

アルテック(株)

伊藤忠メタルズ(株)

(株)イリス

イワサキインターナショナル(株)

岩崎電気(株) アイグラフィックス社

INTEGRITAG

(有)内田マシナリー商会

エイブリイ・デニソン・ジャパン(株)

AJC(株)

XSYS Japan(株)

(株)エコー電機製作所

エスコグラフィックス(株)

ANYTRON (Bitek Technology)

エヌ・エイチ・アイ(株)

FFGSグラフィックサプライ(株)

エプソン販売(株)

エリエール テクセル(株) 大王グループ

王子タック(株)

大阪シーリング印刷(株)

沖電気工業(株)

Orthotec

<か>

兼松(株)

キヤノンマークティングジャパン(株)

久保井インキ(株)

倉敷紡績(株)

グラフォトロニック

グローバルグラフィックス(株)

(株)クロスリンク・パシフィック

(株)K-SOLUTION

(株)源祐

コニカミノルタジャパン(株)

コムネット(株)

<さ>

ザイコンジャパン(株)

(株)Sakae Plus

(株)サトー

三起機械(株)

(株)三條機械製作所

三登商事(株)

(株)サンワコーベン

GEW (EC) Limited

シーティーシージャパン(株)

(株)SHITARA

(有)勝栄技研

シリウスビジョン(株)

新タック化成(株)

進和ラベル印刷(株)

(株)SCREEN グラフィックソリュー

ションズ

(株)SCREEN GP ジャパン

スター・マーケティングジャパン(株)

浙江冠豪新材料有限公司

SEN LABELS MACHINERY SDN

BHD

縦研化学(株)

(株)創風システム

ソルテック工業(株)

<た>

(株)太陽機械製作所

Durst

(株)タカノ機械製作所

ダックエンジニアリング(株)

ZEISER GmbH

(株)塚谷刃物製作所

(株)T&K TOKA

テクノウエイブ(株)

東京ラミネックス(株)

東洋インキ(株)

東洋紡(株)

東洋紡エムシー(株)

(株)東洋レーベル

富博産業(株)

(株)トヨテック

<な>

(株)二興

日榮新化(株)

ニッカ(株)

(株)日本HP

ネットアンドプリント(株)

<は>

萩原工業(株)

浜松ホトニクス(株)

ビーエスティ・エルトロマット・ジャパン(株)

ヒサゴ(株)

ビッグテクノス(株)

4E antenna AB

フォセオンテクノロジージャパン(株)

富士フィルムグラフィックソリューションズ(株)

(株)フナミズ刃型製版

ブラザー販売(株)

(株)ベルパック

HOYA(株) オプティクス部門

<ま>

Martin Automatic Inc.

マクセスジャパン(株)

松尾産業(株)

丸昌化学工業(株)

(株)ミマキエンジニアリング

ミラクロンジャパンサプライ(株)

明昌(株)

<や>

(有)ヤスコーポレーション

(株)友功社

UVER Co., Ltd.

横浜化成(株)

<ら>

Labelexpo Global Series

リンテック(株)

ローランド ディー.ジー.(株)

ラベル新聞社

*社名表記は 2024 年時点

「ラベルフォーラムジャパン 2026」出展申込書

【送付先】

e-mail: info@labelforum.jp
 FAX: 03-3866-0105

申込日	年	月	日
-----	---	---	---

一般出展申し込み期限：2026年4月30日（木）
 ラベルパビリオン申し込み期限：2026年6月12日（金）

ラベル新聞社「ラベルフォーラムジャパン 2026」実行委員会 行き

主催者が定める出展規定の内容を承諾し下記のとおり出展申込みをします。

企業（団体）名	和 文				
	英 文				
	※正式名称でご入力ください。英文は、大文字・小文字の区別を正確に記載ください				
申込代表者	氏 名				社印
	所 属 部 署				
	役 職				
	※企業の代表者または本イベント責任者の記入をお願いします				
企業情報	郵便番号	〒			
	住 所				
	TEL / FAX	TEL		FAX	
	ホームページ				
一般ブース	申込小間数	<input type="checkbox"/> 申し込む () 小間			
共同出展者	有 無	<input type="checkbox"/> あり () 社		<input type="checkbox"/> なし	
	※共同出展者ありの場合は、当申込書記載の代表企業が「共同出展者申込書」を提出ください				
出展内容	分 野	<input type="checkbox"/> プリプレス <input type="checkbox"/> 印刷機 <input type="checkbox"/> 後加工 <input type="checkbox"/> 粘着紙 <input type="checkbox"/> その他資機材 <input type="checkbox"/> ラベル製品 <input type="checkbox"/> その他 ()			
実機出展	有 無	<input type="checkbox"/> あり () 台	<input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> 検討中	
ラベルパビリオン	有料ブース	<input type="checkbox"/> 申し込む () 小間		<input type="checkbox"/> 申し込まない	
	無料コーナー	<input type="checkbox"/> 申し込む		<input type="checkbox"/> 申し込まない	
※ラベルパビリオンは「ラベル製品」の出品となります。一般ブースにお申し込みの企業は、無料コーナーへの出展権利があるため、上記のいずれかにチェックをお願いします。※有料ブースと無料コーナー双方への出展はできません					
コンファレンス	シルバースポンサー	<input type="checkbox"/> 申し込む		<input type="checkbox"/> 申し込まない	
※シルバースポンサーは、コンファレンスの講演1枠(30分)を主とするスポンサーシップです。限定6社					
振込金額	① 一般ブース	円(税別)		= 390,000円(税別) × 小間数	
	② ラベルパビリオン 有料ブース	円(税別)		= 190,000円(税別) × 小間数	
	③ コンファレンス シルバースポンサー	円(税別)		= 500,000円(税別)	
	合計金額	円(税別)		= ① + ② + ③ の合計金額	
	※本申込書を受領・確認後、合計金額を一括にてご請求します。請求書発行日より60日以内にお振込みください				

※本イベントにおける諸連絡は下記記載の担当者様宛に行います

担当者情報	氏 名				
	所 属 部 署				
	役 職				
	郵便番号	〒			
	住 所				
	TEL	会社電話		携帯番号	
	e-mail				



LABEL FORUM JAPAN 2026

(別紙)「ラベルフォーラムジャパン 2026」共同出展者申込書

申込日	年 月 日
-----	-------

一般出展申し込み期限：2026年4月30日（木）
ラベルパビリオン申し込み期限：2026年6月12日（金）

【送付先】

e-mail: info@labelforum.jp
FAX: 03-3866-0105

ラベル新聞社「ラベルフォーラムジャパン 2026」実行委員会 行き
主催者が定める出展規定の内容を承諾し下記のとおり出展申込みをします。

代表出展者名					
共同出展社名	和 文				
	英 文				
※正式名称でご入力ください。英文は、大文字・小文字の区別を正確に記載ください					
企業情報	郵便番号	〒			
	住所				
	TEL / FAX	TEL		FAX	
	ホームページ				
出展内容	分野	<input type="checkbox"/> プリプレス <input type="checkbox"/> 印刷機 <input type="checkbox"/> 後加工 <input type="checkbox"/> 粘着紙 <input type="checkbox"/> その他資機材 <input type="checkbox"/> ラベル製品 <input type="checkbox"/> その他()			
実機出展	有 無	<input type="checkbox"/> あり()台	<input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> 検討中	
ラベルパビリオン	有料ブース	<input type="checkbox"/> 申し込む()小間		<input type="checkbox"/> 申し込まない	
	無料コーナー	<input type="checkbox"/> 申し込む		<input type="checkbox"/> 申し込まない	
※ラベルパビリオンは「ラベル製品」の出品となります。一般ブースにお申し込みの企業は、無料コーナーへの出展権利があるため、上記のいずれかにチェックをお願いします。※有料ブースと無料コーナー双方への出展はできません					

※本イベントにおける諸連絡は下記記載の担当者様宛に行います

担当者情報	氏名					
	所属部署					
	役職					
	郵便番号	〒				
	住所					
	TEL	会社電話		携帯番号		
	e-mail					

※共同出展者が複数社ある場合は、当申込書を社数分記入してください



LABEL FORUM JAPAN 2026

お申し込み・お問い合わせ

ラベル新聞社

東京都千代田区東神田3-1-13

神田浅草橋ビル4F 〒101-0031

ラベルフォーラムジャパン2026 実行委員会

TEL:03-3866-6577 FAX:03-3866-0105 E-mail:info@labelforum.jp

イベントウェブサイト <https://www.labelforum.jp>