

国内最大のラベル関連専門イベント

LABEL FORUM JAPAN 2024

ラベルフォーラムジャパン 2024

出展のご案内

“持続可能な
ラベルの
未来を拓く”

出展募集開始

2023
10/13 金

出展募集締切

2024
4/30 火

会期：2024 年 10 月 23 日(水)～10 月 25 日(金)

時間：午前 10 時～午後 6 時（最終日のみ午後 5 時まで）

会場：東京ビッグサイト（西展示棟 3 ホール）

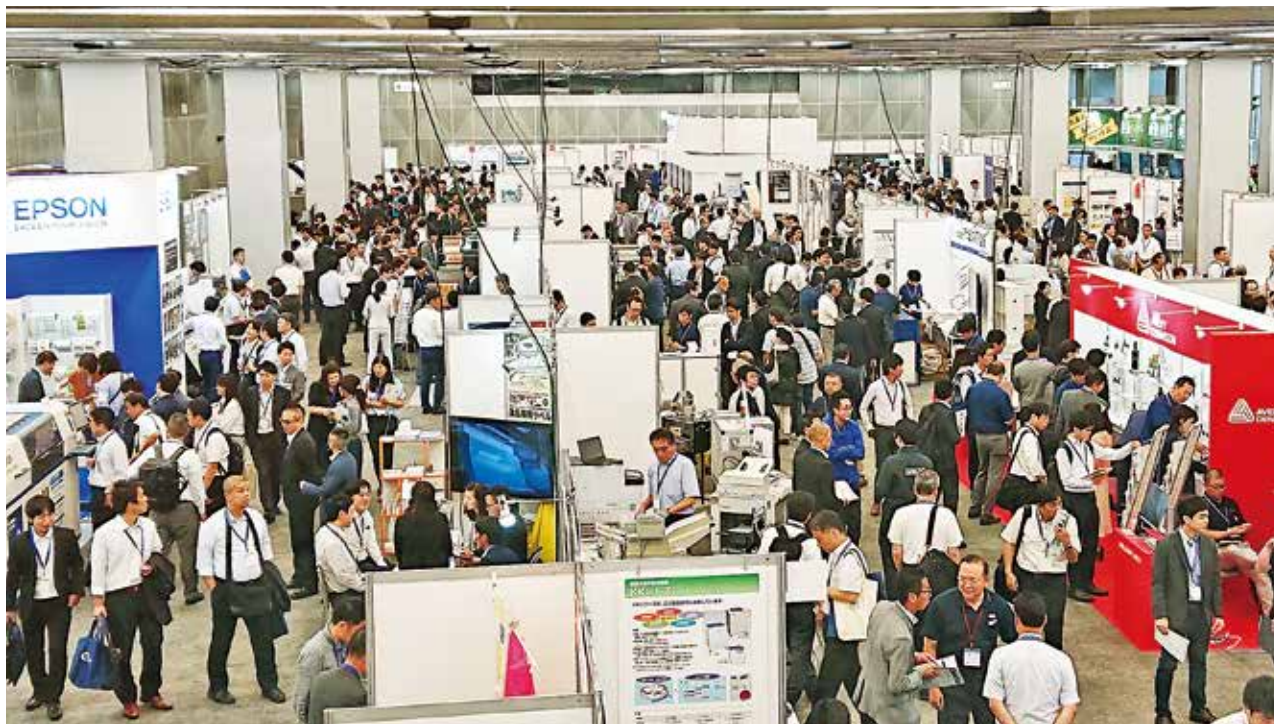
主催：ラベル新聞社



www.labelforum.jp

ラベルフォーラムジャパンとは

「ラベルフォーラムジャパン」は、ラベルの最新トレンドや製造に関わる最新鋭資機材を網羅するラベル専門のグローバルイベントです。



国内最大のラベル専門グローバルイベントとして 認知される「ラベルフォーラムジャパン」

ラベルフォーラムジャパンは、2006年に東京国際フォーラムで開催した「ラベルサミットジャパン」が始まりとなります。当イベントは、「ラベルエキスポ」を世界展開する英ターサスの協賛により、世界と日本を結ぶ国内初のラベル専門イベントとして開催。日英同時通訳によるコンファレンスでは、世界と日本の最新技術やトレンドのほか、ラベルユーザーの最新動向についてもブランドオーナーから発信。展示会やネットワーキングランチなどに内外の業界キーパーソンが集い、活発な情報交換が行われました。

2回目となった2008年からは、ラベル新聞社単独開催となり、名称も「ラベルフォーラムジャパン」に変更。「コンファレンス」「展示会」「VIP レセプション」の3つを柱として、これまでに計6回開催してきました。毎回、規模・内容ともに拡大しており、ラベル市場最大の国内専門イベントとして業界で認知されています。



「ラベルフォーラムジャパン2024」のポイント

1. 東京ビッグサイトで初開催。「会期」「展示面積」とともに拡大へ

アフターコロナ初回開催となる「ラベルフォーラムジャパン 2024」は、会場を東京ビッグサイトへ移し、「展示会」を主体としたイベントとして実施します。環境対応をメインテーマに、「省力化」「省人化」「効率化」を実現する最新のラベル製造技術が一堂に集結。東京ビッグサイトの充実した設備とスペースにより、実機実演や効果的な自社装

飾ブースの設営ニーズにも対応します。

会期は、従来の2日から3日に、「展示面積」も前回実績の1.6倍に拡大。開催規模の拡大と認知度の高いイベント会場で、ラベルをターゲットにした来場者が集結する専門展ならではの効果的なプロモーションが期待できます。

2. 併催イベントの充実で来場者の滞在時間を確保。「TOKYO PACK 2024」と同時期開催

東京ビッグサイト「西展示棟3ホール」は、メインエントランスから最短で到達できるホールとなっています。「セミナー」「ラベルパビリオン」など、会場内で複数の併催イベントを予定しているほか、従来どおり休憩スペースと

してラウンジも設置。来場者の滞在時間延長に貢献します。また、会期中は、ラベルに隣接する業態の「パッケージ」を主体とした「TOKYO PACK 2024」が開催。同展との相乗効果により新規顧客獲得も期待できます。

3. 来場者オンライン登録を導入

ラベルフォーラムジャパン 2024 では、事前の来場登録をオンラインで行うシステムを導入します。また、イベントウェブサイトには、来場者が事前に情報収集を行い、資機材導入に向けた効率的・効果的な商談を展示会場で可能

にするためのコンテンツも構築予定。ラベル業界においても取り組みが欠かせない環境対応については、来場者に分かりやすい形で各種環境対応製品の紹介を予定しています。

4. 創刊54年のラベル専門紙が主催。内外のラベル業界キーパーソン&メディアとも強力連携

主催者は、1969年からラベル専門紙「ラベル新聞」を発行しているラベル新聞社。創刊54年の歴史の中で培ってきた取材活動から、ラベル市場の『これまで・今』と『これから』をイベント内で発信していきます。また、世界市場との連携力にも歴史があり、世界市場のトレンド情報発信だけでなく、世界のラベル業界キーパーソンや関係メ

ディアの来場も誘致。国内外のラベルトレンド情報が獲得できる場を構築します。

加えて、2007年から市場分析書の「日本のラベル市場」を年刊で発行。16年におよぶ市場分析に基づく業界展望も配信していきます。

開催概要

名称	ラベルフォーラムジャパン 2024
会期	2024 年 10 月 23 日（水）～ 25 日（金）3 日間
開場時間	10:00 ～ 18:00（最終日のみ 17:00 まで）
会場	東京ビッグサイト（東京国際展示場）西展示棟 3 ホール 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1
入場料	2,000 円（税込）＊事前登録で無料
テーマ	持続可能なラベルの未来を拓く
主催	ラベル新聞社
後援	全日本シール印刷協同組合連合会 ラベルエキスポグローバルシリーズ、ラベルズ&ラベリングインターナショナル
協賛団体 ※ 19 年実績	（一社）日本印刷産業連合会 /（一社）日本自動認識システム協会 / 日本フレキソ技術協会 / 全日本スクリーン・デジタル印刷協同組合連合会 /（公社）日本包装技術協会 /（公社）日本印刷技術協会 / 日本フォーム印刷工業連合会 /（公社）日本パッケージデザイン協会 / 全国グラビア協同組合連合会 /（一社）日本グラフィックサービス工業会 /（一社）日本プロモーション・マーケティング協会 / 全日本印刷工業組合連合会 /（一社）日本印刷産業機械工業会
来場対象者	ラベル印刷会社、印刷関連企業、パッケージ関連会社、ブランドオーナー、ラベルユーザー、ラベル関連資機材メーカー、デザイナー、ラベル&パッケージ商社、広告代理店など
展示面積	4,680㎡（2019 年実績 2,800㎡）
来場見込み	6,000 人（2019 年実績 5,013 人）
同時期開催	TOKYO PACK 2024 - 東京国際包装展（東京ビッグサイト 東展示棟）

出展までのスケジュール

2023 年	10 月 13 日（金）	出展申込受付開始
2024 年	4 月 30 日（火）	出展申込締切
	7 月	出展者マニュアル配布
		出展者説明会（オンライン）／小間図発表
	8 月	各種提出書類締切
	10 月 22 日（火）	搬入
	10 月 23 日（水）～ 25 日（金）	ラベルフォーラムジャパン 2024 開催
	10 月 25 日（金）	展示会終了後、搬出

主な出展対象

ラベル	印刷用紙	粘着紙	紙系・フィルム系
		表面基材	紙系・フィルム系
		剥離紙	紙系・フィルム系
	粘着剤	粘着紙製造向け	ホットメルト型、溶剤型、エマルジョン型
	環境配慮	ラベル製品	森林認証紙、環境対応製品、ライナーレスラベル
	RFID	RFID ラベル・タグ	インレイ、インキ、コンバーティング機
	印刷機	コンベンショナル機	凸版平圧機、凸版間欠機、凸版輪転機、オフセット間欠機、フレキソ機、スクリーン機
		デジタル印刷機	EP 方式（液体・粉体トナー）、IJ 方式（水性、UV）
		IJP	UV、溶剤、水性ベース
		産業用ラベルプリンタ	染料・顔料インク、粉体トナー
		IJ ユニット	印刷機搭載型
		ラベルプリンタ	据置プリンタ、モバイルプリンター、オートラベラー
	周辺資機材	版材	感光性樹脂版（アナログ版・CTP 版）、PS 版、フィルム
		製版	製版機、CTP
		インキ	UV レタープレス、UV フレキソ、UV オフセット、スクリーン、IJ、トナー
		塗工機	粘着剤塗工機、剥離剤塗工機、プライマー・ニス塗工機
		ロール	印刷用、粘着用、ブランケット、スリーブ、アニロックス
		インキ硬化システム	UV、省電力 UV、LED-UV、EB
		特殊加工	箔、ホログラム、ラミネート
		刃型	腐食刃、彫刻刃
		後加工機	カッター、スリッター、ラミネーター、ダイカット、プロッタ、レーザー
		検査装置	自動検査装置、静止画像装置、検版システム
		ソフトウェア	業務管理、デザイン、可変情報、セキュリティ、RIP
		ラベラー	ロール、シート
	印刷会社		
パッケージ	軟包装、段ボール、紙器		各種資機材、印刷会社
団体・PR・プレス	関連団体、メディア等		

* この他ラベル関連、周辺印刷の出展含む

出展要項

▶ 出展料金 1 小間単価 (3m × 3m)

出展料金 (税込)	本体	消費税 10%
¥407,000	¥370,000	¥37,000

▶ 出展料金に含まれるもの

出展小間スペース

小間内設備 (仕切りパネル 9 枚 / テーブル 1 台 (W1,800 × D600 × H730mm) / テーブル用白布 / パイプ椅子 2 脚 / 社名板)

公式ウェブサイトに出展者名と出展内容を掲載

※複数小間や角小間の場合は、一部パネルを外すことが可能です

▶ 出展料に含まれないもの

電源・電気工事費および電気使用料

通信回線の工事費および使用料

ブース内照明

カーペット等装飾物

昼食の弁当

リース備品使用料

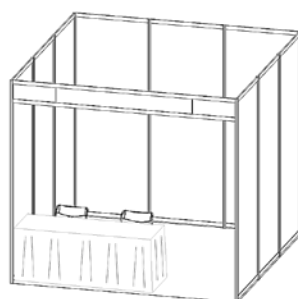
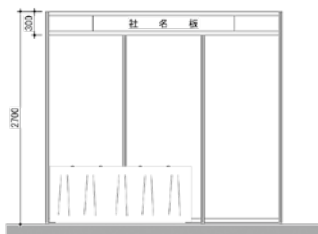
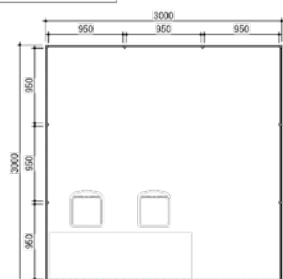
保険

搬入出・会期中の駐車場代

ゴミ・残材処理費など

▶ 基礎小間パッケージのイメージ

3.0m×3.0m



長机 W1800×D600×H730



白布 W2100×D1000



パイプ椅子

* オプション品は、7 月の出展者マニュアル配布時にご案内します。

▶ オプション販売

(ランヤード (1 社) / 会場小間図にロゴ掲示 (限定数) / 公式 HP 出展者リストにロゴ掲示、等)

* 現時点で予定であり変更の可能性があります

▶出展申込締切日

2024 年 4 月 30 日（火）

主催者が出展申込書を受領・確認した時点で、申し込み手続き（出展契約）が完了したものとします。上記期日前に満小間となった場合、期日前でも締め切ります。小間の予約状況については、主催者にご確認下さい。

上記期日前に満小間となった場合、出展キャンセルが発生次第、出展申込先着順にご案内します。

▶共同出展

2 社以上が共同で出展を申し込みされる場合、1 社が代表して申し込み、共同出展で使用する社名は、申し込み時に主催者へ通知するものとします。また、代表企業は、申し込みをはじめとする手続き等を一括して対応頂くこととします。

※事務局からの連絡、各種資料・来場者案内物などの送付窓口は、代表出展社のみとします。

▶出展申込方法

出展申込は、添付の出展申込書に必要事項を記入のうえ、当展事務局まで e-mail または FAX で送信ください。

▶出展契約後の変更・取消とキャンセル料

出展契約後の取消・解約は原則としてできません。万一の場合は、主催者にその旨を書面で通知し、その理由が不可抗力に基づくものと認められた場合のみ、変更・取消を承諾します。なお、解約の場合は、出展料金の支払い有無に関わらず、変更・取消通知を受領した日に基づく下記キャンセル料を主催者に支払うことを条件として、出展契約が解約されたものとします。

期 限	キャンセル料
出展申込から 2024 年 4 月 30 日（火）まで	出展料金全額の 20%
2024 年 6 月 27 日（木）まで	出展料金全額の 50%
2024 年 6 月 28 日（金）以降	出展料金全額の 100%

▶出展料金の請求と支払い

出展料金は、申込手続き完了後に一括にてご請求します。

※請求書発行日より60日以内に、請求書記載の指定金融機関口座へ日本円でお振込み下さい

※振込み手数料は、出展者にてご負担下さい

※手形・小切手等の取り扱いはいたしません

※出展社は、出展料金全額を完納するまで、小間を使用する権利は発生しないものとします。

▶申込先

ラベルフォーラムジャパン2024 実行委員会

〒101-0031 東京都千代田区東神田3-1-13 神田浅草橋ビル4F

ラベル新聞社内

TEL:03-3866-6577 FAX:03-3866-0105 E-mail:sales@labelforum.jp

▶小間位置の決定

小間位置は、出展内容、申込順、小間数・形状、過去実績、搬入出規模などを考慮の上、主催者が決定します。
小間図は、2024 年 7 月の「出展者説明会(オンライン)」で発表します。一斉公開前の事前案内はできません。

▶展示会の延期・中止

天災・人災・疫病などの災害や不可抗力によって、展示会の開催が困難であると主催者が判断した場合、主催者は展示会の延期・中止を決定できるものとします。開催中止とした場合、出展料金から合理的に計算した必要経費を差し引いた差額を出展者に返却させていただきます。延期を決定した場合、出展料金は延期された展示会に充当するものいたします。不可抗力によって展示会の中止または延期が発生した場合、主催者は出展者に生じた費用など、損害について一切の責任を負わないものいたします。

▶査証の取得

海外の申込者が、査証の取得を必要とする場合は、招聘保証書・招聘理由書を含む必要書類は申込者の責任において作成、手続きを行うものとします。主催者は原則として、日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を申込者に対して発行しないものとします。また、日本国大使館または領事館から査証が発給されず、出展希望者が出展できなかったことによる一切の損害について、主催者は何らの責任を負いません。

▶前回実績と今回の予定

	2019 年実績	2024 年予定
来場者	5,013 人	6,000 人
出展者	100 社 150 小間	100 社 180 小間
基礎小間サイズ	W2 × D3m	W3 × D3m
会期	2 日間	3 日間
会場	プリズムホール	東京ビッグサイト西展示棟 3 ホール
床荷重	500kg/㎡	2t/㎡
床素材	コンクリート ※施工不可	コンクリート ※施工可・要原状復帰
搬入車両	4t ロング（総重量 8 トン）まで	総重量 10t まで

RESULT

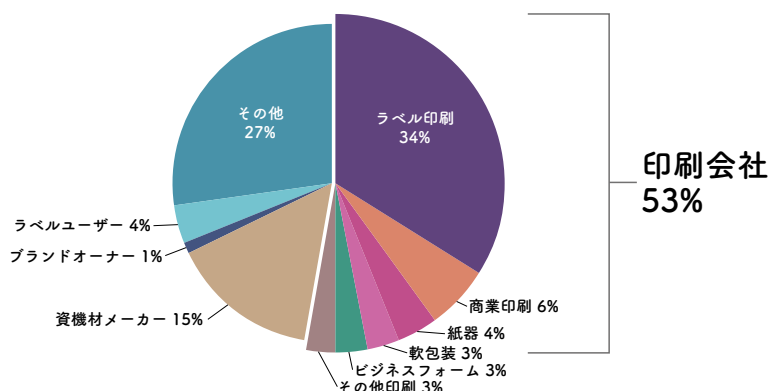
前回「ラベルフォーラムジャパン2019」開催実績

▶来場者数

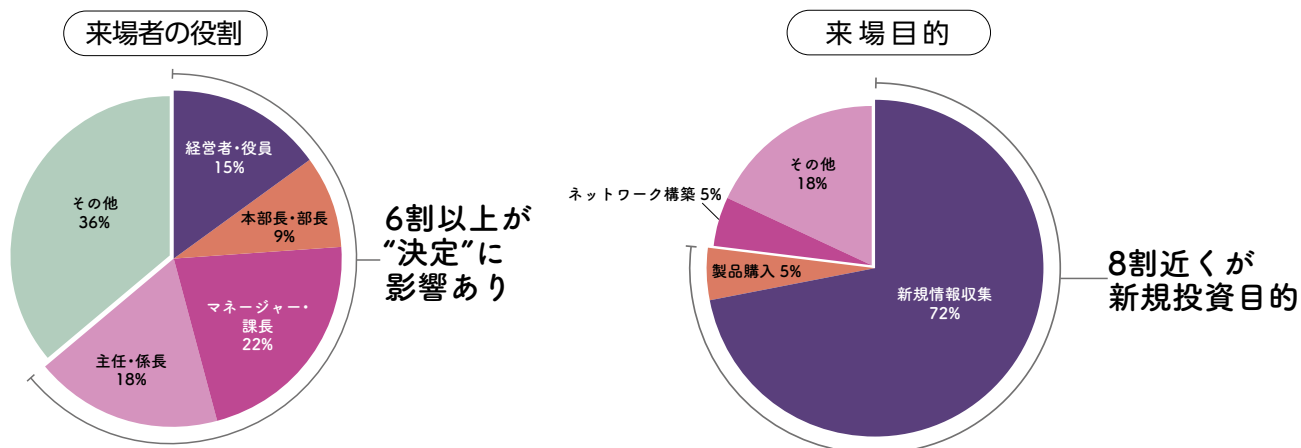


会期中、1人の方が複数日来場、
複数イベントに参加しても1名としてカウント

▶「展示会」来場者業種別内訳



▶「展示会」来場者アンケートから



▶参加者の声から

- ・ラベル業界に転職してまだ1カ月で勉強にきた。初心者にも分かりやすい展示で勉強になった
- ・イベント会場の粘着テープパフォーマンスが興味深かった
- ・分かりやすい内容のため開催回数を増やしてほしい
- ・大変勉強になるイベントで楽しく過ごせた
- ・会場内に休憩所や水の無料提供があり助かった
- ・業界発展のために頑張って欲しい。モノ言う姿勢に好感
- ・粘着製品の出展をもっと増やして欲しい

▶前回 (ラベルフォーラムジャパン 2019) 出展者一覧

<あ>

(株)アイアンドダブリュー
IST East Asia(株)
アイグラフィックス(株)
アイディーアライアンス
アイマー・プランニング(株)
(株)アサケングラフィックス
(株)アフィット
アルテック(株)
(株)イリス
岩崎通信機(株)
岩崎鉄工(株)
ウエノ(株)
ウシオ電機(株)
エイブリー・デニソン・ジャパン・マテリアルズ(株)
AJC(株)
AVT
(株)エクト
(株)エスケイセールス
エスコグラフィックス(株)
Esterlam International Limited
エヌ・エイチ・アイ商事(株)
(株)FFGSグラフィックサプライ
エプソン販売(株)
王子タック(株)
(株)沖データ
OMET srl

<か>

花王(株)
兼松(株)
Gallus Ferd. Ruesch AG
CARTES Srl
久保井インキ(株)
倉敷紡績(株)
グラフテック(株)
グローバルグラフィックス(株)
(株)クロスリンク・パシフィック
江蘇固立得精密光電(株)
コダック ジャパン

コダック・フレクセルソリューションズ

コニカミノルタジャパン(株)
コムネット(株)
(株)小森コーポレーション

<さ>

ザイコンジャパン(株)
三起機械(株)
(有)サンケイビジネス
(株)三條機械製作所
(株)サンワコーケン
シーティーシージャパン(株)
(株)ジーティービー
(株)ジェイエントープライズ
設楽印刷機材(株)
(株)シンク・ラボラトリー
新タック化成(株)
(株)SCREEN グラフィックソリューションズ
(株)SCREEN GP ジャパン
ゼオン化成(株)
(株)創風システム
ソルテック工業(株)

<た>

Durst Phototechnik
(株)太陽機械製作所
(株)タカノ機械製作所
タクトピクセル(株)
ダックエンジニアリング(株)
(株)塚谷刃物製作所
(株)T&K TOKA
DKSH ジャパン(株)
デュプロ(株)
東京ラミネックス(株)
東洋インキ(株)
東洋紡(株)光機能材料事業部
東洋紡(株)東京工業フィルム営業部
富博産業(株)
(株)トヨテック

<な>

ナビタスビジョン(株)
Nilpeter A/S
Nikoh Graphic(株)
日栄化工(株)
(株)日本HP
日本テクノ・ラボ(株)

<は>

Bitek Technology Inc
浜松ホトニクス(株)
ビーエスティ・エルトロマット・ジャパン(株)
フォセオンテクノロジージャパン(株)
富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ(株)
(株)フナミズ刃型製版
(株)ベルバック
HOYA CANDEO OPTRONICS(株)

<ま>

Martin Automatic Inc
(株)マイクロボード・テクノロジー
松尾産業(株)
(株)ミマキエンジニアリング
(株)ミヤコシ
(株)ムサシ
武藤工業(株)
(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

<や>

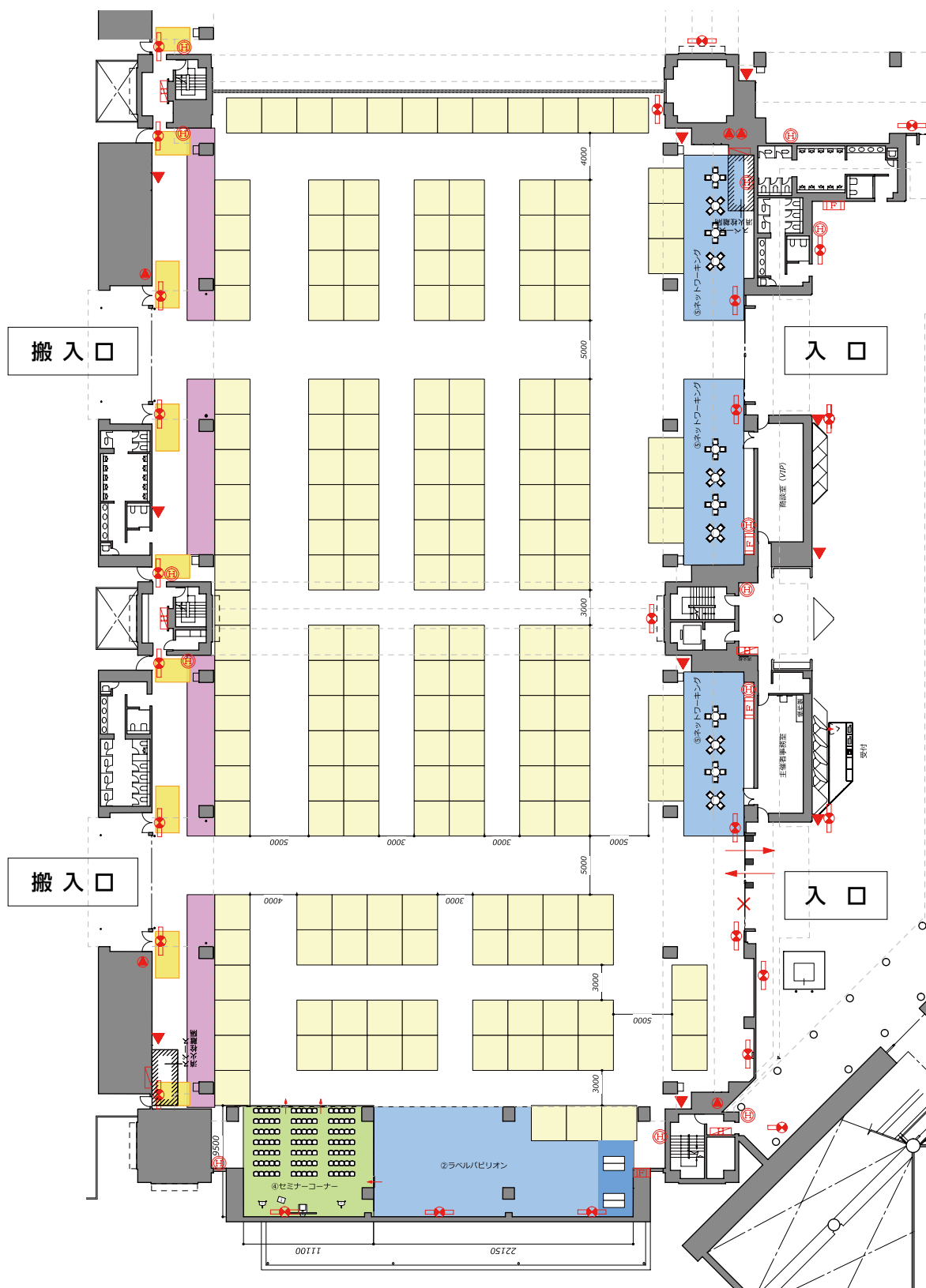
(有)ヤス コーポレーション
ユービーエネジージャパン(株)
UPM ラフラタック

<ら>

ラベルエクスボグローバルシリーズ
ラベル新聞社
リンテック(株)

* 社名表記は 2019 年時点

東京ビッグサイト 西展示棟3ホール



* 10/13 現在。予告なく変更する場合があります。



LABEL FORUM JAPAN 2024

お申し込み・お問い合わせ

ラベルフォーラムジャパン実行委員会

東京都千代田区東神田3-1-13

神田浅草橋ビル4F 〒101-0031

ラベル新聞社内

TEL:03-3866-6577 FAX:03-3866-0105 E-mail:sales@labelforum.jp

イベントウェブサイト <https://www.labelforum.jp>